

Note de synthèse :

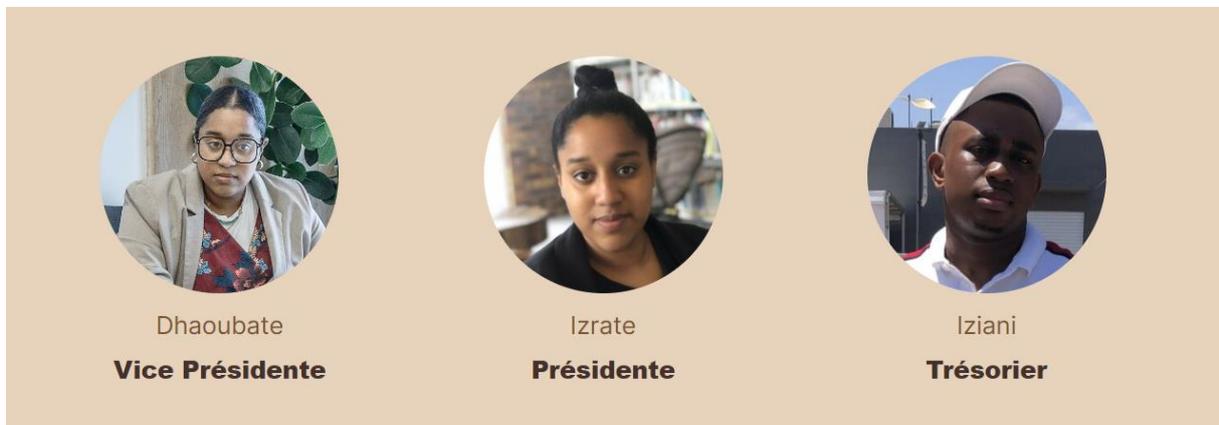
Création et mise en ligne du site de l'association Nam Karibu

Le projet consiste à concevoir et lancer un site web pour l'association Nam Karibu, visant à améliorer sa visibilité et à faciliter la communication de ses actions et missions.

Gérer le patrimoine informatique	Répondre aux incidents et aux demandes d'assistance et d'évolution	Développer la présence en ligne de l'organisation	Travailler en mode projet	Mettre à disposition des utilisateurs un service informatique	Organiser son développement professionnel
<ul style="list-style-type: none"> • Recenser et identifier les ressources numériques • Exploiter des référentiels, normes et standards adoptés par le prestataire informatique • Mettre en place et vérifier les niveaux d'habilitation associés à un service • Vérifier les conditions de la continuité d'un service informatique <ul style="list-style-type: none"> • Gérer des sauvegardes • Vérifier le respect des règles d'utilisation des ressources numériques 	<ul style="list-style-type: none"> • Collecter, suivre et orienter des demandes • Traiter des demandes concernant les services réseau et système, applicatifs • Traiter des demandes concernant les applications 	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à la valorisation de l'image de l'organisation sur les médias numériques en tenant compte du cadre juridique et des enjeux économiques • Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité. • Participer à l'évolution d'un site Web exploitant les données de l'organisation. 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyser les objectifs et les modalités d'organisation d'un projet <ul style="list-style-type: none"> • Planifier les activités • Évaluer les indicateurs de suivi d'un projet et analyser les écarts 	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser les tests d'intégration et d'acceptation d'un service <ul style="list-style-type: none"> • Déployer un service • Accompagner les utilisateurs dans la mise en place d'un service 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place son environnement d'apprentissage personnel • Mettre en œuvre des outils et stratégies de veille informationnelle <ul style="list-style-type: none"> • Gérer son identité professionnelle • Développer son projet professionnel

Présentation de l'association

L'association à but non lucratif Nam Karibu, régie par la loi de 1901, est située au 13 Rue Guynemer, 95360 Montmagny. En tant qu'entité à but non lucratif, l'association ne génère pas de chiffre d'affaires, mais se distingue par les différents projets réalisés, tels que la construction d'un barrage aux Comores, rendus possibles grâce aux dons qui permettent la concrétisation de ces initiatives.



La section informatique occupe une place essentielle au sein de l'association, car elle joue un rôle clé dans l'amélioration de la visibilité, tant sur les réseaux sociaux que sur le site web. Cette visibilité est cruciale pour renforcer la confiance des donateurs, ce qui se traduit par une augmentation significative de la collecte de dons et, par conséquent, permet de soutenir davantage de projets.

La planification du projet se situe dans la partie technique. (page 8)

Présentation de la problématique de l'association

Le projet global sur lequel je suis intervenu concerne la création du site web de l'association. Ce projet a pour objectif de développer un site internet dédié, permettant d'améliorer considérablement la visibilité de l'association en ligne. En offrant une plateforme moderne et fonctionnelle, l'association pourra mieux communiquer ses actions, et faciliter la collecte de fonds.

Pour ce projet, l'association Nam Karibu s'est fixée plusieurs objectifs :

- [Des fonctionnalités interactives](#) : Telles que des formulaires de contact, des pages pour les dons en ligne.
- [Un design moderne et attrayant](#) : Pour capter l'attention des visiteurs et refléter l'image professionnelle de l'association.
- [Augmenter la Visibilité](#) : Améliorer la présence de l'association sur les réseaux sociaux et le site web pour toucher un public plus large et renforcer la notoriété de ses actions.
- [Une navigation intuitive](#) : Afin de faciliter l'accès aux informations importantes comme les projets en cours, les événements à venir, et les opportunités de bénévolat.

Avant mon intervention, l'association rencontrait plusieurs problématiques :

- [Visibilité Insuffisante](#) : L'absence de présence numérique efficace limitait la portée des campagnes de sensibilisation et de collecte de fonds, réduisant ainsi les opportunités de financement.
- [Difficultés dans la Collecte de Dons](#) : Les outils de collecte en ligne étaient rudimentaires et peu attractifs, ce qui freinait les dons et affectait le financement des projets.

Développer la présence en ligne de l'organisation

1. Conformité RGPD

Type de DCP / DCPS utilisées :

- La seule donnée récupérée sur le site est le mail de l'utilisateur lorsqu'il envoie un email de contact. Aucune DCPS collectée.

Mentions légales, politiques de confidentialité, consentement, gestion des cookies :

- Présence des mentions légales : Le site inclut les mentions légales obligatoires, indiquant les informations sur l'éditeur du site, l'hébergeur, et les conditions générales d'utilisation.
- Politique de confidentialité : Bien que le site ne collecte pas de DCP, une politique de confidentialité est présente pour informer les utilisateurs des pratiques générales en matière de confidentialité.
- Gestion des cookies : Aucun système de gestion de cookies n'a été mis en place, car le site ne collecte ni n'utilise de cookies autres que les cookies strictement nécessaires à son bon fonctionnement.

Information utilisateur :

- Spécification des droits : Les informations concernant les droits d'accès, de rectification, d'opposition, de portabilité et d'oubli sont mentionnées, même si elles ne sont pas applicables directement (en raison de l'absence de collecte de DCP). Ces mentions montrent l'engagement de l'entreprise à respecter les droits des utilisateurs.

Formation du personnel, des utilisateurs :

- Formation minimale du personnel : Formation des administrateurs du site pour assurer la mise en conformité continue avec les réglementations en vigueur (ex : RGPD).

2. SEO (Search Engine Optimization)

Objectif : Optimisation du site pour garantir sa visibilité parmi les trois premières positions sur les moteurs de recherche pour les mots-clés ciblés.

Techniques utilisées : Utilisation de balises méta optimisées, contenu pertinent et mis à jour régulièrement, backlinks de qualité, et amélioration des performances techniques du site (vitesse de chargement, compatibilité mobile).

3. Site web et réseaux sociaux

Réseaux sociaux à développer :

- Instagram et TikTok : Ces plateformes sont choisies pour leur capacité à toucher des audiences variées et à engager les utilisateurs de manière visuelle et dynamique.

Intérêts et perspectives :

- Visibilité : Utiliser Instagram et TikTok pour promouvoir les missions de l'association, partager des photos, vidéos, et témoignages percutants.
- Engagement : Créer du contenu interactif et créatif pour impliquer la communauté, encourager les dons, et sensibiliser sur les causes humanitaires.
- Collecte de fonds : Tirer parti des fonctionnalités de ces réseaux pour organiser des campagnes de collecte de fonds et mobiliser des soutiens.

4. Site web et communication

Modes de communication utilisés :

- Formats diversifiés : Utilisation de photos, articles de blog, et affiches numériques pour partager les actions humanitaires, les témoignages des bénéficiaires, et les appels à l'action.
- Intérêts et perspectives : Ces moyens de communication enrichissent l'expérience des visiteurs, augmentent la visibilité des projets de l'association, et permettent une adaptation continue basée sur les retours et les tendances actuelles.

5. Évolution

Complément et/ou actualisation du site :

- Mises à jour régulières : Actualisation du contenu pour refléter les nouvelles initiatives, projets en cours, et succès de l'association.
- Ajout de nouvelles fonctionnalités : Intégration de nouvelles sections ou outils (comme des formulaires de don en ligne ou des témoignages interactifs) en fonction des besoins de l'association et des retours des utilisateurs.
- Suivi des tendances SEO : Optimisation continue du site pour maintenir sa visibilité en ligne et attirer davantage de soutien en ligne, en se conformant aux meilleures pratiques SEO.

Travailler en mode projet

Objectifs et Modalités

Description du projet, ses attendus, et les apports :

Description : Le projet consiste à développer et améliorer le site web de l'association humanitaire. L'objectif est d'optimiser la visibilité des actions de l'association, d'engager la communauté, et de faciliter les dons en ligne.

Attendus :

- Contenu actualisé : Publication régulière de photos, articles de blog, et affiches numériques pour refléter les activités récentes et les succès de l'association.
- Fonctionnalités : Ajout de nouvelles fonctionnalités, comme des formulaires de dons selon les besoins de l'association.
- Optimisation SEO : Mise en œuvre des meilleures pratiques SEO pour améliorer le classement du site sur les moteurs de recherche.

Apports :

- Pour l'association : Amélioration de la communication avec les soutiens, augmentation de la visibilité des projets, et facilitation de la collecte de fonds.
- Pour les utilisateurs : Accès à des informations actualisées et pertinentes, facilité de navigation, et moyens simplifiés pour soutenir l'association.

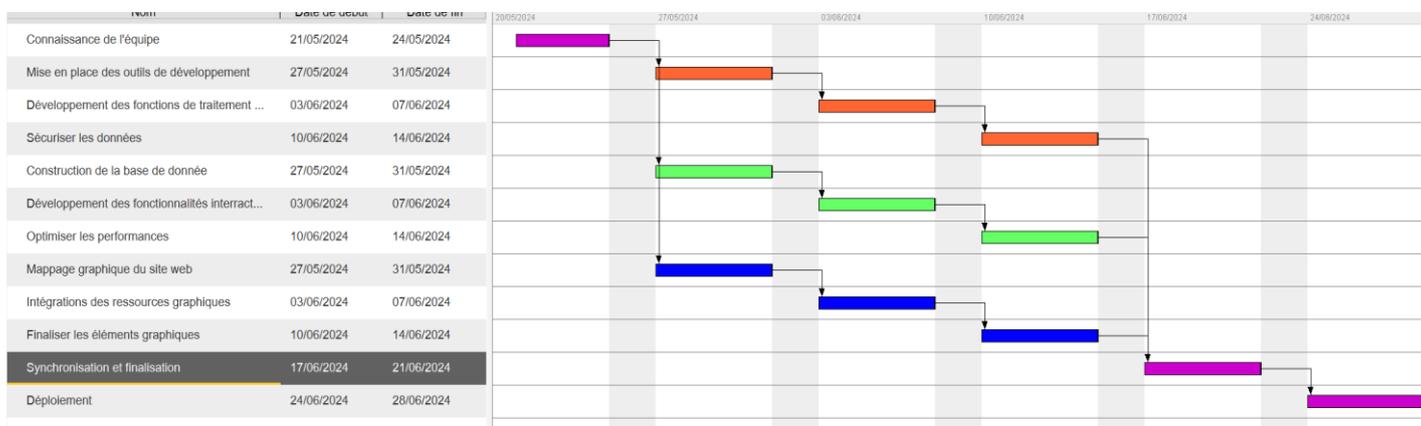
Travail en équipe :

- Organisation : Collaboration avec deux autres stagiaires pour réaliser les tâches du projet, avec des responsabilités partagées et des réunions régulières.

Plage horaire :

- Horaires de travail : De 9h à 16h du lundi au jeudi, et de 9h à 15h le vendredi.

Suivi du Projet Technique



Mettre à disposition des utilisateurs un service informatique

Test / Commande	Résultat attendu	Résultat obtenu
-----------------	------------------	-----------------

Envoi d'un email depuis le site	Recevoir une notification comme quoi l'email a bien été envoyé	OUI
Réactivité du site (Responsive)	Le site doit s'adapter correctement à différentes tailles d'écran (mobile, tablette, ordinateur).	OUI
Interactions avec les boutons	Chaque bouton doit rediriger l'utilisateur vers la page correcte.	OUI

Problème rencontré	Solution apportée	Temps accordé pour la correction	Etat de résolution
Problème de référencement sur Google	Le nom de domaine a été inscrit dans Google Search Console. Attendre environ 48 heures pour voir si le site est correctement indexé.	2 jours	OUI
Temps de chargement des pages trop long	Compression des images et vidéo	1 jour	OUI
Navigation complexe ou peu intuitive	Réorganisation du menu de navigation pour rendre les sections clés du site plus accessibles.	3 jours	OUI

Organiser son développement personnel

Le stage que j'ai effectué a été une expérience enrichissante tant sur le plan personnel que professionnel. Du point de vue personnel, il m'a permis de développer des compétences humaines essentielles telles que l'autonomie, et l'auto-formation.

Sur le plan professionnel, ce stage m'a permis de renforcer mes compétences techniques en travaillant avec des outils qui étaient nouveaux pour moi. J'ai travaillé en équipe et j'ai pu être force de proposition. J'ai également réussi à respecter les délais.

Pour résumer, j'ai beaucoup apprécié cette expérience qui m'a offert une vision concrète du monde professionnel. À l'avenir, j'aimerais approfondir mes connaissances dans ce domaine et pourquoi pas explorer l'intelligence artificielle ou la cybersécurité. Je serais ravi de revenir dans un environnement similaire, car j'ai trouvé cette expérience très enrichissante et conforme à mes attentes. Toutefois, j'aimerais également explorer d'autres domaines.

Ecriture personnelle

My internship took place with the humanitarian association Nam Karibu, from May 20 to June 28, working remotely from home. Nam Karibu is an organization committed to fighting poverty. The main aim of my internship was to develop a website for the association, in order to strengthen its online presence. During this period, I had the opportunity to contribute to this project while developing my skills in a multicultural and supportive environment.

Nam Karibu needed an online presence to achieve its communication and engagement objectives. Until then, the association had no website, which limited its ability to reach a wider audience, facilitate the process for beneficiaries, recruit volunteers and collect donations online. The development of a website therefore became essential to meet these internal needs and improve interactions with partners, donors, and the people in difficulty that the association supports.

The project's objectives were to design a functional website with an intuitive interface in six weeks, optimize SEO, reduce page load times, and set up a secure platform for donations. To achieve this, we used several tools, such as Gantt, WordPress, Trello, and Google Analytics.

The results achieved for the Nam Karibu association's website development project have by and large met the initial objectives. The site was designed and launched within the six-week deadline, thus meeting the initial objective. In terms of SEO, the site is number one on virtually all browsers. Page load times have been reduced to less than one second.

From a personal point of view, it has enabled me to develop essential human skills such as autonomy and self-training.

On a professional level, this internship enabled me to strengthen my technical skills by working with tools that were new to me. I worked as part of a team and was able to make suggestions. I was also able to meet deadlines.

In conclusion, I really enjoyed this experience, which gave me a concrete view of the professional world. In the future, I would like to deepen my knowledge, particularly in artificial intelligence or cybersecurity. Even though the experience was very rewarding and lived up to my expectations, I'm also interested in exploring other domains.

Annexes

Accueil A propos Actualité Traiteur solidaire Projets Faire un don Galerie Contact

Rejoignez-nous pour faire la différence !

Chez Nam Karibu, nous nous engageons à lutter contre la pauvreté et à améliorer l'accès à l'éducation pour un avenir meilleur.

[JE DONNE](#)

Nam Karibu

signifie « bienvenue » ou welcome 🏡 c'est une association humanitaire visant à lutter contre la précarité et à faciliter l'accès aux jeunes enfants à l'éducation. Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des adultes et effectuer des voyages humanitaires.

Rejoins nous sur les réseaux sociaux

[EN SAVOIR PLUS](#)

Découvrez notre service de traiteur solidaire

Accueil A propos Actualité Traiteur solidaire Projets Faire un don Galerie Contact

Votre soutien compte énormément !

Mon don

Je donne une fois Je donne tous les mois

20 € 50 € 100 € 150 €

Montant libre: --- €

Mes coordonnées

Payer en tant qu'organisme

J'ai déjà un compte HelloAsso : [je me connecte](#)

Prénom * Nom *

Email *

Confirmation Email *

Date de naissance *

Adresse *

Code postal * Ville *

Mon récapitulatif

Sélection	Don
Don	0 €
Votre contribution à HelloAsso	0 €
Poursuivre - Modifier	
Total	0 €

J'ai compris que HelloAsso est une entreprise sociale et solidaire, qui fournit gratuitement ses technologies de paiement à l'organisme Nam Karibu. Une contribution au fonctionnement de HelloAsso, modifiable et facultative, vous sera proposée avant la validation de votre paiement.

J'accepte les [Conditions Générales d'Utilisation](#) du service et j'ai lu la [charte de confidentialité](#).

Nam Karibu
Nous nous engageons à lutter contre la pauvreté et à améliorer l'accès à l'éducation pour un avenir meilleur.

A Propos
[Traiteur solidaire](#)
[Projets](#)
[Faire un don](#)
[Galerie](#)
[Contact](#)

Confidentialité
[Politique de confidentialité](#)
[Mentions légales](#)

Nous Joindre
[Instagram](#) [Facebook](#) [Twitter](#)