

Note de synthèse :

Optimisation du référencement des sites web de Steve Mind

Le projet consiste à optimiser le référencement des sites web de Steve Mind, afin d'améliorer leur visibilité sur les moteurs de recherche et d'attirer un public plus large, tout en mettant en avant ses prestations et son univers unique.

Gérer le patrimoine informatique	Répondre aux incidents et aux demandes d'assistance et d'évolution	Développer la présence en ligne de l'organisation	Travailler en mode projet	Mettre à disposition des utilisateurs un service informatique	Organiser son développement professionnel
- Recenser et identifier les ressources numériques - Exploiter des référentiels, normes et standards adoptés par le prestataire informatique - Mettre en place et vérifier les niveaux d'habilitation associés à un service - Vérifier les conditions de la continuité d'un service informatique - Gérer des sauvegardes - Vérifier le respect des règles d'utilisation des ressources numériques	- Collecter, suivre et orienter des demandes - Traiter des demandes concernant les services réseau et système, applicatifs - Traiter des demandes concernant les applications	- Participer à la valorisation de l'image de l'organisation sur les médias numériques en tenant compte du cadre juridique et des enjeux économiques - Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité. - Participer à l'évolution d'un site Web exploitant les données de l'organisation.	- Analyser les objectifs et les modalités d'organisation d'un projet - Planifier les activités - Évaluer les indicateurs de suivi d'un projet et analyser les écarts	- Réaliser les tests d'intégration et d'acceptation d'un service - Déployer un service - Accompagner les utilisateurs dans la mise en place d'un service	- Mettre en place son environnement d'apprentissage personnel - Mettre en œuvre des outils et stratégies de veille informationnelle - Gérer son identité professionnelle - Développer son projet professionnel

Présentation de l'entreprise

FINALITES, RESSOURCES ET PARTIES PRENANTES :

Catégorie	Description	Détails
Finalités	Améliorer la visibilité en ligne et augmenter le trafic qualifié.	Positionner le site sur des mots-clés stratégiques, maximiser l'attractivité pour les moteurs de recherche (SEO), et accroître la conversion des visiteurs en clients. Les tâches incluent l'optimisation technique, la création et intégration de contenu pertinent, et l'analyse régulière des performances.
Ressources	Ressources techniques et humaines nécessaires.	Techniques : outils d'analyse SEO (Google Analytics), CMS performant, hébergement fiable, et technologies garantissant rapidité et sécurité (WordPress). Humaines : stagiaires et maître de stage.
Parties Prenantes	Les différents acteurs impliqués dans le projet.	Utilisateurs finaux : internautes recherchant des produits/services/informations. Administrateurs : gestion quotidienne du contenu et des mises à jour techniques. Clients : bénéficiaires directs souhaitant des résultats tangibles. Partenaires : agences de marketing ou fournisseurs de solutions techniques.

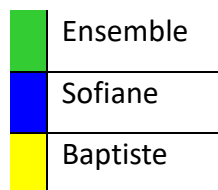
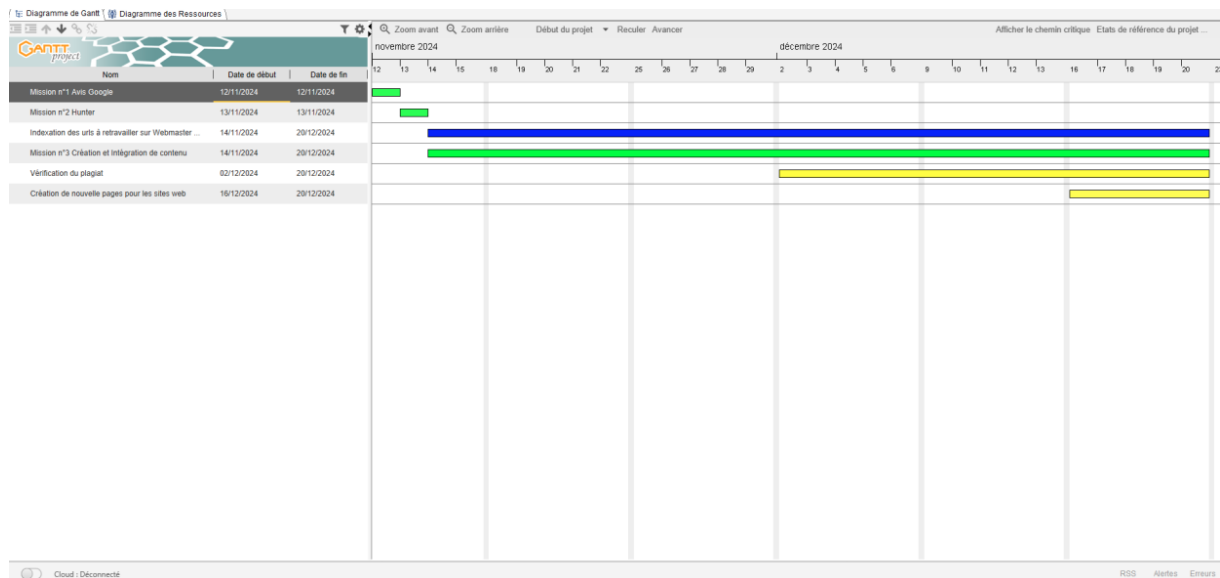
CONTRAINTES DU PROJET :

Catégorie	Contraintes
Obligatoires	Techniques : Utilisation d'un CMS (WordPress) spécifique pour la rédaction et la publication d'articles. Respect des pratiques SEO : balises (titre, méta-description, H1-H6), mots-clés, optimisation des images (taille et balises ALT), maillage interne et externe.
Qualité	Contenu : Articles originaux, sans plagiat, structurés, et apportant de la valeur. Interface utilisateur : Textes lisibles sur tous les appareils (responsive design) et navigation intuitive. Documentation : Création d'un guide ou checklist pour garantir la cohérence des publications.
Sécurité	Données personnelles : conformité avec le RGPD pour protéger les données des utilisateurs qui laissent des commentaires ou remplissent des formulaires. Accès : Gestion des droits utilisateurs (accès administrateur limité). Risques : Protection contre le spam et les cyberattaques via des plugins (Akismet).
Légales	CNIL et RGPD : Conformité pour la collecte de données (cookies, formulaires) et politique de confidentialité. LCEN : Mentions légales et conditions générales d'utilisation obligatoires. Droits d'auteur : Utilisation d'images libres de droits.

Financières

Aucune contrainte financière identifiée pour ce projet.

PLANIFICATION DU PROJET :



BUDGET DU PROJET ET METHODE DE COLLECTE DES INFORMATIONS :

Coût	Aucune contrainte financière identifiée pour ce projet.
Temps	Durée totale prévue pour le projet 6 semaines.
Moyens humains et matériels	Ressources nécessaires (ordinateur, logiciels, accès aux outils de gestion). Stagiaires pour le référencement

La collecte des informations pour ce projet se fait principalement par le biais de réunions et d'échanges par mail. Les réunions permettent d'obtenir des consignes précises, de discuter des objectifs et des attentes, ainsi que de valider les différentes étapes du projet. Les échanges par mail facilitent le suivi des tâches, le partage de documents, et la clarification des points spécifiques. Cette méthode assure une communication efficace et garantit que toutes les informations nécessaires soient disponibles pour une rédaction conforme aux exigences du projet.

VALIDATION DU CAHIER DES CHARGES :

Sofiane et Baptiste	Steve Mind
Date : 09/12/2024 Signature :	Date : 09/12/2024 Signature :

Présentation de la problématique de l'association

Dans le cadre de ma mission de référencement, j'ai optimisé le site web de Steve Mind, auto-entrepreneur spécialisé en magie. L'objectif était d'améliorer la visibilité du site sur les moteurs de recherche afin d'attirer un public ciblé.

J'ai travaillé sur l'optimisation des contenus, des balises SEO, et du maillage interne, tout en assurant une compatibilité mobile.

Pour ce projet, Steve Mind s'est fixé plusieurs objectifs :

- Optimisation du référencement naturel (SEO) : Pour améliorer le positionnement du site sur les moteurs de recherche et rendre le contenu plus accessible aux utilisateurs recherchant des services de magie
- Création de contenu : Pour capter l'attention des visiteurs et refléter l'image professionnelle de l'association.
- Maillage interne et structure du contenu : Simplifier la navigation pour que les visiteurs puissent facilement trouver les informations sur les événements à venir, les projets et les opportunités de contact ou de soutien.

Avant mon intervention, Steve Mind rencontrait plusieurs problématiques :

- Visibilité Insuffisante sur plusieurs sites : Le manque d'optimisation des sites web limitait la portée de ses services, réduisant ainsi sa capacité à atteindre un public plus large et à attirer de nouveaux clients potentiels.
- Contenu insuffisant et non adapté : Certains site manquait de contenu pertinent et régulièrement mis à jour, ce qui limitait son potentiel à capter l'intérêt des visiteurs et à répondre aux attentes des utilisateurs potentiels. De plus, le contenu n'était pas toujours optimisé pour le SEO, réduisant ainsi sa visibilité sur les moteurs de recherche.

Développer la présence en ligne de l'organisation

1. Conformité RGPD

Type de DCP / DCPS utilisées :

- La seule donnée récupérée sur le site est le mail de l'utilisateur lorsqu'il envoie un email de contact. Aucune DCPS collectée.

Mentions légales, politique de confidentialité, consentement, gestion des cookies :

- **Présence des mentions légales** : Les différents sites incluent les mentions légales obligatoires, précisant les informations concernant l'éditeur, l'hébergeur, ainsi que les conditions générales d'utilisation.
- **Politique de confidentialité** : Bien que les sites ne collectent pas de données personnelles sensibles (DCP), une politique de confidentialité est présente pour informer les utilisateurs sur les pratiques générales en matière de protection des données.
- **Gestion des cookies** : Aucun système de gestion des cookies n'a été mis en place, car les sites ne collectent ni n'utilisent de cookies autres que ceux strictement nécessaires au bon fonctionnement des pages.

Information utilisateur :

- **Spécification des droits** : Les informations relatives aux droits d'accès, de rectification, d'opposition, de portabilité et d'oubli ne sont pas spécifiées, car elles ne sont pas nécessaires (en raison de l'absence de collecte de données personnelles sensibles). Cela reflète l'absence de besoin de gestion de ces droits, étant donné que les sites ne collectent pas de données personnelles.

2. SEO (Search Engine Optimization)

Objectif : Optimiser les sites pour obtenir une visibilité maximale en atteignant les premières positions sur les moteurs de recherche pour les mots-clés ciblés.

Techniques utilisées : Mise en place de balises méta optimisées, création de contenu pertinent et régulièrement actualisé, amélioration du maillage interne pour faciliter la navigation et l'indexation, acquisition de backlinks de qualité pour renforcer l'autorité du site, et optimisation des performances techniques (vitesse de chargement, compatibilité mobile) pour améliorer l'expérience utilisateur et le référencement.

3. Site web et réseaux sociaux

Réseaux sociaux à développer :

- **Instagram et TikTok** : Ces plateformes sont idéales pour toucher des audiences variées et engager les utilisateurs de manière visuelle et dynamique. Bien que ces réseaux sociaux aient été identifiés comme des leviers clés pour la stratégie numérique de Steve Mind, je n'ai pas travaillé directement sur leur développement ni sur la gestion de leur contenu.

Intérêts et perspectives :

- **Visibilité** : Utiliser Instagram et TikTok pour promouvoir les services de Steve Mind, partager des photos, vidéos et témoignages percutants.
- **Engagement** : Créer du contenu interactif et créatif pour renforcer l'implication de la communauté et stimuler l'engagement.
- **Développement de l'audience** : Ces plateformes peuvent aider à étendre l'audience en attirant des visiteurs potentiels grâce à des contenus adaptés.

4. Site web et communication

Modes de communication utilisés :

- **Formats diversifiés** : Utilisation de photos, articles de blog, et autres contenus visuels pour partager des témoignages, démonstrations de services, et mettre en avant l'expertise de Steve Mind.

Intérêts et perspectives : Ces moyens de communication permettent d'enrichir l'expérience des visiteurs, de renforcer la visibilité des services proposés, et de s'adapter de manière continue aux retours des utilisateurs et aux tendances actuelles. Ils contribuent à créer un lien direct et dynamique avec la communauté cible.

5. Évolution

Complément et/ou actualisation du site :

- **Mises à jour régulières** : Actualisation constante du contenu pour refléter les nouveaux projets, événements, et réalisations de Steve Mind, garantissant ainsi la pertinence et l'actualité du site.
- **Ajout de nouvelles fonctionnalités** : Intégration de nouvelles sections ou outils en fonction des besoins et des retours des utilisateurs, comme l'amélioration des formulaires de contact ou l'ajout de contenus interactifs.
- **Suivi des tendances SEO** : Optimisation continue du site pour maintenir sa visibilité sur les moteurs de recherche et garantir qu'il reste compétitif, en suivant les meilleures pratiques SEO et en s'adaptant aux évolutions des algorithmes de recherche.

Travailler en mode projet

Objectifs et Modalités

Description du projet, ses attendus, et les apports :

Description : Le projet vise à améliorer la visibilité en ligne des activités de Steve Mind en optimisant le référencement de ses sites web. L'objectif principal est de garantir une présence numérique forte, permettant d'attirer davantage de visiteurs et de mettre en avant ses services de manière professionnelle.

Attendus :

- **Contenu actualisé :** Publication régulière de photos, articles de blog, et autres contenus pertinents pour refléter les actualités et les services récents.
- **Fonctionnalités :** Amélioration des outils existants et intégration de nouvelles options, comme des espaces interactifs.
- **Optimisation SEO :** Mise en œuvre des meilleures pratiques SEO pour améliorer le positionnement des sites sur les moteurs de recherche et attirer un public ciblé.

Apports :

- **Pour Steve Mind :** Une meilleure visibilité sur les moteurs de recherche, un trafic qualifié accru sur ses sites, et une image en ligne plus professionnelle.
- **Pour les utilisateurs :** Accès facilité à des informations claires et actualisées, navigation intuitive, et découverte simplifiée des prestations.

Travail en équipe :

- **Organisation :** Collaboration avec d'autres stagiaires.

Plage horaire :

- **Horaires de travail :** De 9h à 17h du lundi au vendredi.

Suivi du Projet Technique

Voir la partie présentation de l'entreprise avec le diagramme de Gantt

Mettre à disposition des utilisateurs un service informatique

Test / Commande	Résultat attendu	Résultat obtenu
Bon positionnement sur les moteurs de recherche	Le site apparaît parmi les premiers résultats pour les mots-clés ciblés.	OUI
Réactivité du site (Responsive)	Le site doit s'adapter correctement à différentes tailles d'écran (mobile, tablette, ordinateur).	OUI
Maillage interne efficace	Vérifier qu'il y ait au minimum deux liens par page, utilisant des mots-clés pertinents.	OUI

Problème rencontré	Solution apportée	Temps accordé pour la correction	Etat de résolution
Certaines pages du site n'étaient pas indexées par les moteurs de recherche.	Modifier le contenu et forcer google Search Console pour améliorer l'indexation.	2h	OUI
Les liens internes sur plusieurs pages n'étaient pas fonctionnels ou redirigeaient vers des erreurs 404.	Vérification et mise à jour des URLs des liens internes.	1h	OUI
Le site ne disposait pas d'une balise meta description optimisée sur plusieurs pages importantes.	Rédaction et intégration de balises meta description pertinentes pour les pages concernées.	3h	OUI

Organiser son développement personnel

Le stage réalisé auprès de Steve Mind a constitué une expérience marquante et formatrice, me permettant d'évoluer aussi bien sur le plan personnel que professionnel.

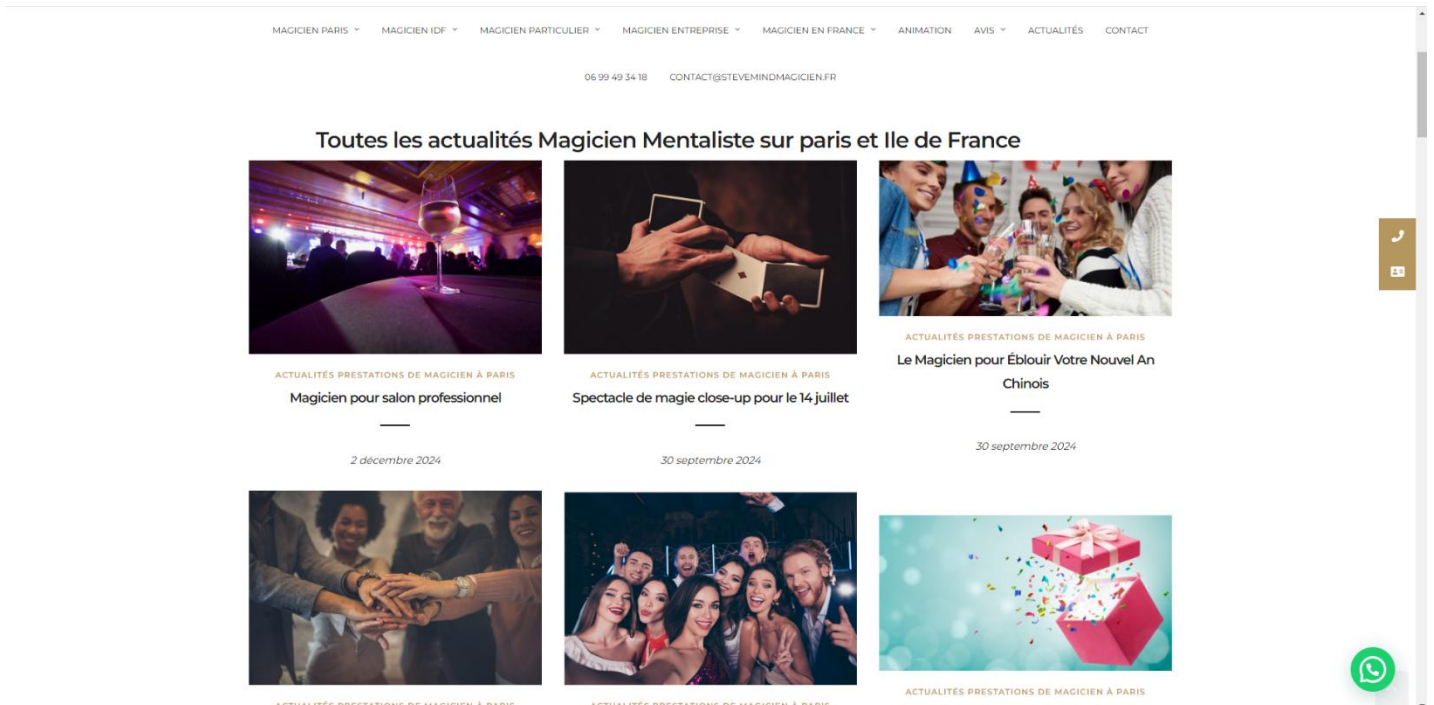
Sur le plan personnel, ce stage m'a aidé à renforcer mon sens de l'organisation avec un planning très précis, ma capacité à m'adapter rapidement à de nouvelles situations, et mon autonomie dans la résolution de problèmes. J'ai également développé des compétences en auto-formation essentielles dans un environnement en constante évolution.

D'un point de vue professionnel, cette expérience a été l'occasion d'approfondir mes compétences techniques en référencement et d'explorer des outils et techniques inconnus pour moi. J'ai pu contribuer activement au projet en proposant des idées, en collaborant efficacement avec d'autres stagiaires, et en respectant des délais parfois exigeants. Ce contexte m'a également permis de mieux comprendre les besoins spécifiques d'une entreprise et d'ajuster mes priorités en fonction des objectifs fixés.

En conclusion, ce stage a non seulement consolidé mes connaissances, mais il m'a également offert une vision concrète et enrichissante du monde professionnel. Pour l'avenir, je souhaite continuer à approfondir mes compétences en référencement tout en explorant de nouveaux horizons technologiques, tels que l'intelligence artificielle ou la cybersécurité.

Annexes

Page d'actualités :



Exemple d'articles avec des mots clés :



Classement sur google :

Google search results for "steve mind".

Steve Mind
 Steve Mind est un magicien close-up sur paris. Spécialisé dans la magie de proximité, Steve Mind est un magicien close-up et mentaliste sur paris et Île de ...

Devis
 Steve Mind. 77 subscribers. Magicien close-up mentaliste à ...

Magicien Entreprise
 Steve mind Magicien mentaliste Ces 15 ans dans le domaine du ...

Autres résultats sur stevemindmagicien.fr »

YouTube - Steve Mind
 Plus de 70 abonnés

Steve Mind
 Steve Mind Animateur Artistique en magie (close up et micro mentale) réalisera une magie interactive, moderne très près des spectateurs.

Facebook - Steve Mind, Artiste magicien, Paris et Ile-de-France
 Plus de 1.5 k abonnés
 Je propose des prestations de magie adaptées à vos séminaires, soirées d'entreprise et cocktails, pour créer une ambiance unique et inoubliable. Grâce à une ...
 4.8 ★★★★★ (38)

Mariages.net
 https://www.mariages.net/... Paris (Ville) :
Steve Mind - Magicien close up mentaliste
 Steve Mind vous propose une prestation de magie de proximité, des tours qui se dérouleront sous les yeux de vos invités et dans leurs ...

Steve Mind Magicien soirée entreprise
 4,9 ★★★★★ 148 avis
 Magicien à Sucy-en-Brie

Adresse : 8 Rue du Temple, 94370 Sucy-en-Brie
Horaires : Ouvert 24h/24
Téléphone : 06 99 49 34 18

Questions et réponses
 Afficher toutes les questions (1)

Google search results for "magicien close up paris".

Steve Mind
Steve Mind est un magicien close-up sur paris
 Spécialisé dans la magie de proximité, Steve Mind est un magicien close-up et **mentaliste** sur paris et Île de France Il utilise la magie comme générateur d'émotions pour créer de la surprise, de l'étonnement et de la convivialité.

Steve Mind
 https://www.stevemindmagicien.fr/ :
Magicien paris close up mentaliste entreprise anniversaire ...

Pascal Montebault
 https://www.pascalmontebault.com/ magicien-paris :
Magicien Paris | Mentaliste, Close-Up
 Pascal offre à vos convives un spectacle, sur scène de magie et mentalisme à Paris. D'une durée de 20 min à 1heure, il s'adapte avec souplesse à votre ...

Magic Elites
 https://www.magicelites.com/ magiciens-paris :
Magicien Paris Close up / Mariage & Enfant
 Ce magicien close up événementiel est la personne idéale pour animer vos cocktails, vos soirées d'entreprise dans Île de France.Sa magie est participative, ce ...
 5,0 ★★★★★ (327)